

デジリブ導入事例

株式会社 アンダー ル 様



RISA HAIR DESIGN

Customer profile

本店：福岡県福岡市中央区大名1-6-21

ガラスハウス1F

設立：2013年2月

事業内容：美容室4店 ネイル&アイサロン1店運営

代表者：河村 歩

従業員数：38名（2023年8月現在）

<http://www.risa-hair-design.info/>

Introduce

導入時期：2023年4月

Interviewee



代表取締役
河村 歩氏



RISA plan 店長
古賀 由布子氏

理念の共有とスキルの統一、均一を図ることで
お客様に最適なサービスと満足をお届けする

❌ 問題と課題

- ・実技教育では、誰が教えるかによるムラで技術の均一化が図れない
- ・採用スピードに教育が追い付かない
- ・多店舗になるに従いトップとスタッフのコミュニケーション機会が減少し「理念」の共有、浸透にブレーキが掛かっている
- ・情報や技術の属人化を防ぎ全スタッフで共有したい

✅ 効果

- ・トップ自身が技術を動画で公開、共有することで提供サービスの質と均一化がスピードアップした
- ・朝レッスン前に講師を含め全スタッフが視聴して参加するため、理解やスキル習得と向上が従来より短期間になった
- ・いつでも動画を活用してセルフスタディーができるためスタッフの仕事に対する姿勢やモチベーションに変化が出た
- ・情報や技術の属人化を防ぎ全スタッフで共有できた

株式会社アンダールは、2013年2月に設立され「RISA」というトレードネームのもと福岡市を中心に美容室4店、ネイル&アイサロンを1店事業展開している。「RISA」とはスペイン語で“笑顔”や“笑い”という意味。河村社長は、スタッフそして全てのお客様、関わる人を笑顔にしたいという思いで「RISA」とネーミングしたと話す。

また、株式会社アンダール（以下、RISA）が、目指すべき美容師像として、やはり人の為に、人の成長、成功に手をかける人格者であること。素直で謙虚であり、全ての事に感謝できる人。

お客様、スタッフ、会社に愛を持てる人と明言する。

RISAが、沢山のお客様に支持していただくためには、やはり人間力を磨かなければならないと、その教育に力を入れ続けている。

しかし、スタッフ教育に関して、現在の規模になり河村社長を悩ます問題と課題が明確に浮かび上がってきた。それは、どのようにすればRISAの理念やテクニカルなスキルをスピードで統一、均一にすることができるかであった。その取り組みに「デジリブ」がどのように関わったか具体的な事例をご紹介します。