

## 導入経緯

RISAで今後のスタッフ教育に動画を活用しようというアイデアは「デジリブ」を知り得る前から検討されていた。YouTubeや他社サービスの検討が最終段階に差し掛かった時、ある会合の休憩時間中に河村社長に筆者（ソリッド・ネット代表）から、「新しいアプリをリリースしたんですよ。」と声を掛けたのが「デジリブ」導入のきっかけとなる。

その場で河村社長にデモ動画を視聴していただいた後、何回かのミーティングを経て2023年4月の導入へと至る。

## 導入理由

具体的な導入理由は、

- 使い易さ、分かり易さ（操作が簡単）
- 動画だけでなく音声ファイルやドキュメントもライブラリー化できるので動画の補完資料や施術で使用する薬剤の成分表や分量表、社内ルールやマニュアルもいつでもどこでも閲覧できる。
- テスト運用中に動画がアップロードできないトラブルがあったが、バックアップ体制があり対応も早かった。
- 3年後10店、スタッフ100名を目指すが集合教育だけでは間に合わない。動画教育を含めた教育体制を確立する。
- テキスト文書の教材よりスタッフには動画教材が受け入れ易い時代（環境）となり、気軽に視聴してもらえる。
- 集合教育時も関連動画を先に視聴しているため理解が早い。
- スキル（技術）等の言語化しにくい抽象的な内容も、動画であれば短い時間で直感的に伝えられる。等々

## 活用事例

- スタッフ共同、一人にかかわらずトレーニングをいつでも実施。
- 講師スタッフは、事前に動画を視聴して指導を実施。（誰が講師でもムラが無く統一した指導になる）
- トップの理念や仕事に対する考え方を適宜配信。（価値観や考え方の共有、いつでもどこでも何回でも視聴可）
- 採用活動時にデジリブで動画を視聴してもらおうと応募者の評価が高い。（教育体制が整っていると評価される）

## デジリブに今後期待する機能

- YouTubeのようにシークバーサムネイルが表示されると便利。
- 検索後の表示順変更機能が簡単にできると良い。

講師と共同トレーニング



スマートフォンでセルフトレーニング

アップされているコンテンツ数（2023年8月現在）

項目	カテゴリー	コンテンツ数
動画	理念・考え方	13本
	スキル	93本
	その他	0本
音声	--	0本
ドキュメント	教育用テキスト	26本
	各種資料	15本
	社内ルール	5本

\* 記載の会社名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。  
\* 記載の内容は2023年8月のものです。